



IRO Logo Wettbewerb

Ausschreibung

Internationale Rettungshunde Organisation

1. Warum braucht die IRO ein neues Logo?

Bis heute nannte sich die „Internationale Rettungshunde Organisation“ (IRO) in englischer Version „International Rescue Dog Organisation“. Bei der Delegiertenversammlung am 24. Juni 2018 wurde jedoch beschlossen, dass sich die IRO ab sofort „International Search and Rescue Dog Organisation“ nennen wird. Diese Benennung ist nun unmissverständlich zu verstehen und hilft uns dabei unser Wirkungsfeld noch deutlicher in der Öffentlichkeit zu kommunizieren.

Zusätzlich ist eine Überarbeitung des derzeitigen Logo wünschenswert, da der hohe Detailgrad, Verläufe, Schattierungen und die Zweisprachigkeit nicht immer zufriedenstellend angewendet werden können.

Außerdem benötigt die IRO ein Logo welches als Marke und/oder Gütesiegel verwendet werden kann.

2. Warum macht die IRO einen internationalen Logodesignwettbewerb?

Die IRO repräsentiert 123 nationale Rettungshunde Organisationen aus 43 Ländern weltweit. Wir würden diese Veränderung gerne als Chance nutzen unsere engagierten Mitglieder in diesen wichtigen und kreativen Prozess zu involvieren.



3. Wie wird dieser Wettbewerb ablaufen?

Die IRO kommuniziert den Wettbewerb über E-Mail an die Kontaktperson der Mitgliedsorganisationen, über den IRO Newsletter „NRO-Info“ und über die Social Media Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und LinkedIn.

Die IRO eröffnet am 06. November 2018 die Einreichungsphase des Logodesignwettbewerbs auf der internationalen Design Plattform „99designs.com“ (www.99designs.com). Das ist eine internationale Plattform, auf der sich professionelle Designer kostenlos registrieren und am Wettbewerb teilnehmen können (weitere Details dazu unter Punkt 4.).

Die Eckdaten:

12.09.2018	Bekanntgabe des IRO Logodesignwettbewerbs (NRO-Info, E-Mail to NROs, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, IRO-Website)
06.11.-12.11.2018	Einreichungsphase auf 99designs.com
12.11.2018	Deadline Logodesigneinreichung auf 99designs.com
13.-18.11.2018	Votingphase der NROs
19.11.2018	Ende der NRO Abstimmung
25.11.2018	Vorstand wählt ein Logo aus den fünf Finalisten
Jänner 2019	IRO Logorelaunch

Der Wettbewerb wird gemäß den Richtlinien von 99design sieben Tage andauern.

Nach der Einreichfrist kann jede IRO Mitgliedsorganisation von ihrem Stimmrecht Gebrauch machen. Die IRO Geschäftsstelle schickt am 13. November 2018 per E-Mail einen Link zur Onlineabstimmung aus. Diese Abstimmungsphase dauert von 13. - 18. November 2018. Die fünf meist gewählten Designs schaffen es ins Finale und der Vorstand entscheidet im November 2018 über die Wahl des neuen Logos. Um das IRO Jubiläumsjahr abzuschließen starten wir im Jänner 2019 mit dem Logorelaunch der IRO neu durch.



4. Wer kann ein Logo einreichen und was muss beachtet werden?

Die Einladung zur Teilnahme an diesem Logowettbewerb ist ausschließlich an professionelle Designer, die einen Logoentwurf in Form einer Vektorgrafik liefern können, gerichtet. Nur Logos, die die IRO repräsentativ und würdig vertreten, kommen in die engere Auswahl. Diese Selektion wird bereits in der Einreichungsphase (06. - 12.11.2018) vom IRO Referat für Marketing und PR vorgenommen.

5. Wie kann die IRO für einen internationalen Logowettbewerb aufkommen?

Die IRO, mit Sitz in Salzburg (Österreich), ist eine Non-Profit-Organisation und lebt seit 1993 wie ihre Mitglieder vom unermüdlichen Einsatz von freiwilligen Helfern und von den Spenden all jeder, denen die Rettungshundearbeit am Herzen liegt. Wir hoffen also auf starke Unterstützung und zahlreiche Beiträge von Designern. Wir danken Ihnen sehr für Ihren Einsatz. Zudem sind wir in der glücklichen Situation, dass die IRO von 99designs.com in ihr Non-Profit-Programm aufgenommen wurde. Somit werden alle entstehenden Kosten von 99designs.com gedeckt. Wir möchten uns vielmals bei 99designs.com für ihre Unterstützung bedanken.

6. Ausschreibung: Verwendungs- und Zahlungsbedingungen:

Die Verwendungs- und Zahlungsbedingungen gelten gemäß den Richtlinien von 99designs.com.

BITTE BEACHTEN SIE, DASS ES BEI DER DAUER DES WETTBEWERBS ABWEICHUNGEN GEBEN KANN

(Beginn und Ende des Designwettbewerbs können +/- 1-3 Tage variieren - dieses Vorgehen wird seitens 99design.com gesteuert und hängt von der Anzahl der Logouploads ab. Wir halten Sie in Echtzeit auf Facebook und unserer Webseite auf dem Laufenden. Wir danken für Ihr Verständnis und stehen für Fragen gerne zur Verfügung - Mail an: events@iro-dogs.org).